



UNIVERSIDADE
DE ÉVORA



FUNDAÇÃO ALENTEJO

PlaQuaR: Plataforma para a Promoção da Qualificação dos Recursos Humanos Regionais



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Agradecimento:



Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Agenda

1. Fundamentação do projeto
2. Plataformas em curso
3. Foco da proposta PlaQuaR
4. A PlaQuaR
5. Envolvimento solicitado
6. Calendário
7. Comentários/reflexões/questões

Fundamentação do projeto

- Estratégia Regional de Especialização Inteligente (EREI) - Alentejo 2030
- A finalidade primordial é desenvolver uma nova abordagem ao desenvolvimento de parcerias territoriais de agregação das necessidades de capacitação e do talento no território com a oferta formativa instalada (e a instalar) do território.
- Procura-se potenciar a inovação, a gestão, a estratégias para a transformação digital e a competitividade do território, definindo um plano regional de formação qualificada, alinhando a oferta disponível e as necessidades do mercado de trabalho a nível regional.

Plataformas em curso

Plataforma para a promoção da Sustentabilidade e Coesão Territorial (PlaSuCT)

Plataforma para o reforço das Cadeias Produtivas Regionais (PlaCaPre)

Plataforma para a promoção das Qualificação dos Recursos Humanos Regionais (PlaQuaR)

Foco da proposta PlaQuaR:

- Resposta ao aviso “Redes de capacitação institucional RIS3”.
- Três finalidades primordiais:

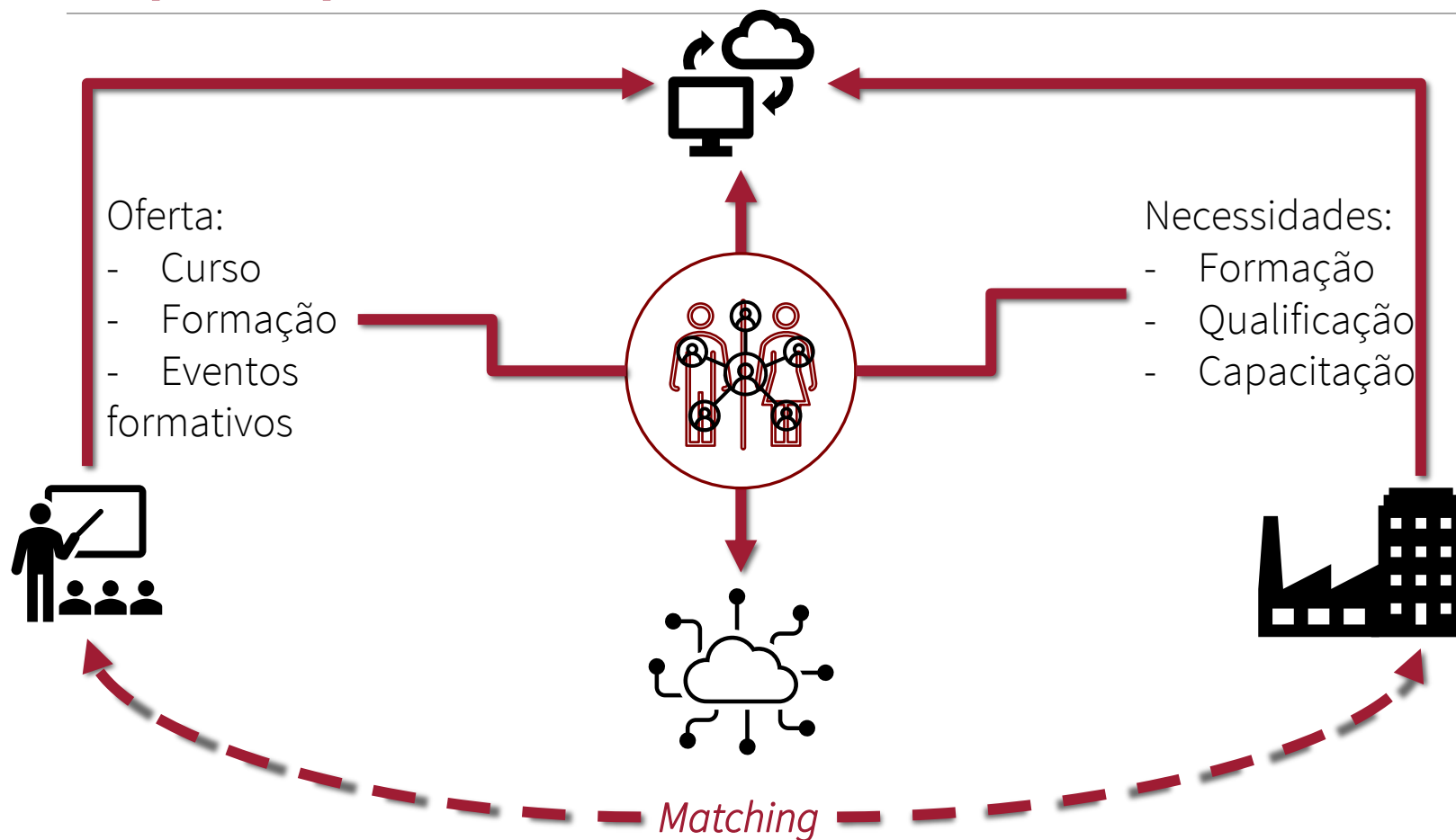
Foco da proposta PlaQuaR: finalidades

1. Planear e organizar o projeto de criação de plataforma para a **promoção da qualificação** e da **capacitação dos recursos humanos e das organizações**.
2. Desenvolver uma nova abordagem ao desenvolvimento de parcerias territoriais de **agregação das necessidades de capacitação e do talento no território com a oferta formativa instalada (e a instalar) do território**.
3. Potenciar a inovação, a gestão, a estratégias para a transformação digital e a competitividade do território, definindo um **plano regional de formação qualificada**, alinhando a oferta disponível e as necessidades do mercado de trabalho a nível regional.



Imagem gerada por ChatGPT

O que se pretende?



Entidades/Partes envolvidas:

■ PESSOAS

- Instituições de ensino
- Escolas profissionais
- Entidades formativas
- Instituições/Organismos públicas
- Empresas
- Organizações sem fins lucrativos

■ PLATAFORMA DIGITAL

Fluxo de dados/informação geral:

Entidades Externas:

- Empresa: Define/identifica as necessidades de formação dos trabalhadores e colaboradores.
- Organização de Ensino/Formação Profissional/Formação: Oferece cursos e certificações.

2. Processamento Central:

- Plataforma Digital de Formação: Centraliza e gere os dados de qualificação, interligando a empresa e a organização de ensino/formação profissional/formação.

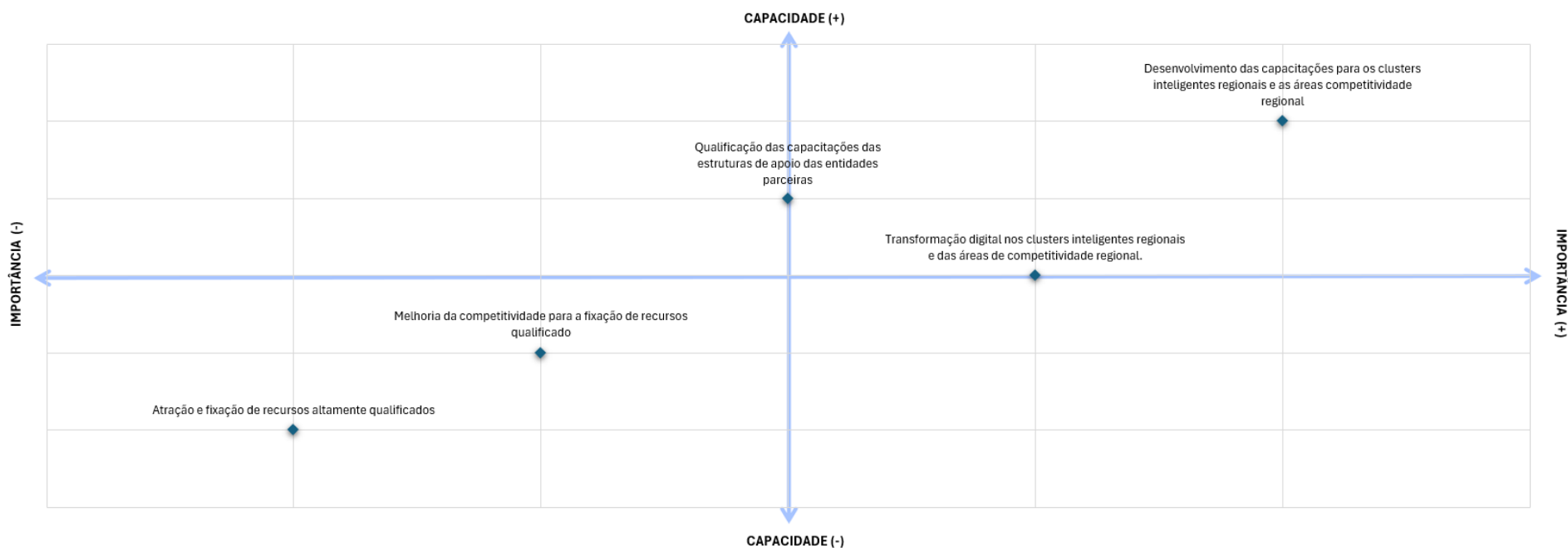
3. Fluxo de Dados:

- Empresa → Plataforma Digital: Envia solicitações de formação com base nas necessidades identificadas.
- Plataforma Digital → Organização de Ensino: Requisita ofertas e certificações adequadas.
- Organização de Ensino → Plataforma Digital: Fornece detalhes sobre cursos, programas e certificações.
- Plataforma Digital → Empresa: Disponibiliza oferta formativa.

4. Armazenamento de Dados:

- Base de Dados de Competências: Regista as necessidades de formação e de competências.
- Base de Dados de Cursos: Contém informações sobre os cursos, ofertas formativas e certificações disponíveis.

Exercício realizado/Julho 2024: desafios PlaQuaR



Público Alvo

Empresas/Organizações Locais
e Regionais

Instituições de Ensino e de
Formação

Governos Locais e Regionais

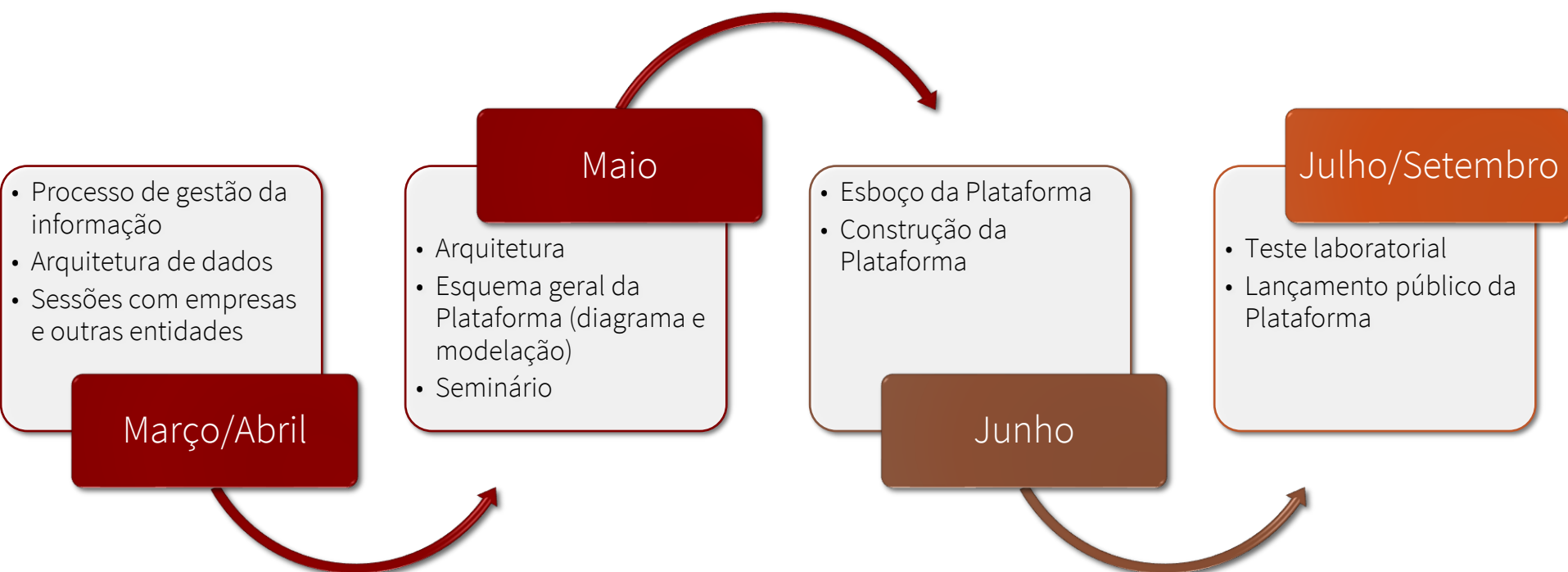
Profissionais e Recursos
Humanos

Qual o papel dos parceiros:

- Contribuir para o desenho da plataforma:
 - Identificação dos tipos de dados a existir;
 - Definição da forma como os fluxos de dados devem ser capturados/criados;
 - Ajudar a validar o processo de gestão da informação da plataforma; e
 - Validar a arquitectura de dados da plataforma.

- Aderir à plataforma com a assinatura de Protocolo.

Calendário (2025):



Questões/Comentários

